

Visión del Impacto del COVID-19 desde una Perspectiva Empresarial


Visión del Impacto del COVID-19 desde una Perspectiva Empresarial

En la actualidad, tantos los estudios como informes internacionales han incorporado en sus proyecciones y análisis, el gran impacto de la pandemia COVID-19 y como esta afectará de manera indiscriminada el crecimiento económico de todas las regiones a nivel mundial. En este sentido, es importante conocer las proyecciones de distintos organismos Internacionacioles, que de alguna manera avizoran el futuro inmediato de la economía a escala mundial, aunque existe una gran variación en las proyecciones de los principales bancos de inversión. Por su Parte el Fondo Monetario Internacional (FMI) ha publicado las últimas proyecciones de crecimiento de la economía mundial, donde se proyecta una contracción del -3% en 2020 y en el contexto de que la pandemia se disipa en el segundo semestre del 2020 gracias al repliegue de las medidas de contención, se estima que la economía mundial crezca en 5,8% en 2021. Dentro de estas proyecciones debe ser de suma preocupación lo que se estima suceda en América Latina y el Caribe, donde se proyecta una contracción aun mayor del -5,2% en 2020 y una posible recuperación del 3,4% en 2021.

La realidad actual del mundo ha sufrido un gran cambio en el primer trimestre del 2020, donde tanto América Latina y el Caribe como el resto del mundo se enfrentan a un desafío sin precedentes, según también lo ha Manifestado el Banco Internacional de Desarrollo (BID), en su Informe Macroeconómico de América Latina y el Caribe 2020. Este desafío implica todos los esfuerzos de las naciones por contener el virus, gestionar la crisis con los recursos disponibles a través del diseño de planes y programas que permitan mantener la estabilidad macroeconómica y financiera durante y después de la crisis referida.

Otro antecedente que vale la pena mencionar, debido al papel sumamente importante que desempeñan los productos primarios en América Latina y el Caribe, es la afectación del mercado petrolero, debido a la falta de acuerdos de producción establecidos por los miembros de la Organización de los Países Exportadores de Petróleo (OPEP) y Rusia, que ha provocado la disminución del precio del petróleo a causa de la reducción de la demanda. Bajo este panorama, se avizora una gran incertidumbre y volatilidad en el mercado.





En el contexto de la Pandemia del Covid -19, donde existe una gran incertidumbre, al tratarse de un nuevo virus del cual su contagio y letalidad son desconocidos, la mayoría de los países de América Latina y el Caribe, han optado por instaurar medidas necesarias para frenar la propagación del virus y fortalecer la capacidad de los sistemas de salud. Estas medidas han interrumpido la actividad económica de la mayoría de países, que ha respondido básicamente a un esfuerzo de los gobiernos por salvaguardar la vida de las personas. Ante este supuesto, es importante considerar la situación histórica en ámbito económico, social y político de los países de la región, para poder lograr un trade off entre los costos de salud y costos económicos ante las medidas de contención instauradas, considerando, que las dificultades de esta crisis serán inmensurables. Por ello, las medidas políticas adoptadas más allá de proteger al sector formal deberán considerar la dimensión social de la crisis, que generalmente afecta el sector informal de la sociedad, además, se deberán instaurar las herramientas necesarias para proteger tanto al trabajador como al empleo.

El propósito a largo plazo de todos los países debe ser la recuperación fuerte y sostenible de su economía, en especial, para los países mas vulnerables, es importante una coordinación internacional y/o multilateral adecuada y estrecha que permita superar los efectos sanitarios y de financiamiento causados por la pandemia. En este sentido, Los Directores Ejecutivos del Fondo Monetario Internacional (FMI) han determinado algunas resoluciones en pro de salvaguardar la economía de mercados emergentes y en vías de desarrollo, entre las cuales se mencionan: duplicidad de la capacidad de financiamiento, alivio de la deuda de los países más pobres, creación de una línea de liquidez para reforzar la respuesta a la COVID-19, entre otras.

Ahora bien, a nivel empresarial, es necesario adaptar los supuestos a la nueva realidad de los flujos como mínimo al 50% de ventas deben ser recortadas por los próximos 24 meses, renegociar las deudas, cobrar sus préstamos y aprovechar las medidas instauradas por los gobiernos. Muchos negocios deberán empezar de cero y algunos otros, deberán reinventarse en función de su actual realidad.

Las Compañías deberán focalizar todos los esfuerzos posibles por sostener los ingresos que ya están posicionados, siempre que se realice un adecuado análisis de si los mismo serán viables o no en el mediano y largo plazo.

En este sentido, es importante recordar, las grandes invenciones que han surgido como consecuencia de las peores crisis que ha atravesado la humanidad, por ello, es importante que las empresas que tal vez no pueda sobrevivir, busquen la manera de reinventarse, aprovechando los beneficios de la Big data y de la globalización actual. Según The Global Risks Report 2020, las tecnologías digitales están redefiniendo hoy lo que significa ejercer el poder global, el informe también hace referencia a la cuarta revolución industrial (4IR), que actualmente genera grandes beneficios económicos y sociales a escala mundial.

Dentro de los principales aspectos que se puede evidenciar serán fomentados, se encuentran: videoconferencias, educación virtual, teletrabajo, comercio electrónico entre los principales. Algunas de las próximas tecnologías 4IR están relacionadas con: la medicina de precisión, drones, inteligencia artificial, vehículos autónomos, impresiones 3D, entre otras. Todo esto probablemente demandará que las empresas sean más innovadoras y creativas para incorporarlo en su giro de negocio actual o futuro.

Por otro lado, algunas de las estrategias que están tomando las organizaciones con mayor posición y poder en el mercado, están relacionadas con la reducción de todos sus gastos de publicidad, los mismos que son destinados a ayuda social, por ejemplo ,algunas organizaciones han suspendido toda su publicidad y solo la realizan a través de medios digitales. Iniciativas nuevas, que promuevan aliento a la sociedad son el próximo diferenciador. Crear fuentes de empleo para las personas y ayudar a los más vulnerable ante los efectos inmensurables de esta crisis, será la clave para que tanto el sector empresarial como la sociedad puedan recuperar de manera sostenible su estabilidad económica.

En resumen, las compañías deberán cambiar o modificar sus estrategias actuales e implementar el pensamiento sistémico en la elaboración de las mismas, de tal manera, que ningún aspecto se vea descuidado y pueda afectar o incidir en su permanencia en el futuro. Es momento de romper todo tipo de paradigmas y adaptarnos a la nueva realidad. Si una empresa después de este evento cree que sus prácticas volverán a ser exactamente las mismas, está a pocos pasos de su liquidación.



Luis Castillo
Partner Risk Advisory Services BDO Ecuador

Para más información:

Luis Castillo
Socio Risk Advisory Services
lcastillo@bdo.ec
+593 98 771 7965

Santiago Bedoya
Gerente Risk Advisory Services
sbedoya@bdo.ec
+593 99 920 5410

Vanessa Rodríguez
Coordinadora de Desarrollo de Negocios
vrodriguez@bdo.ec
+593 98 309 4445

www.bdo.ec

La presente publicación ha sido cuidadosamente preparada por BDO Ecuador.

Esta publicación no debe utilizarse ni utilizarse como base para cubrir situaciones específicas y no debe actuar, o abstenerse de hacerlo, sobre la información contenida en esta publicación. Ninguna entidad de la red BDO, sus socios, empleados y agentes aceptan o asumen ninguna responsabilidad o deber de cuidado por cualquier pérdida que surja de cualquier acción tomada o no tomada por alguien en base a la información de esta publicación o por cualquier decisión basada en ella.

"BDO", "nosotros", "nos" y "nuestro" se refieren a uno o más de BDO International Limited, su red de empresas miembros independientes ("la red BDO"), sus entidades relacionadas y cualquier firma miembro de BDO.

La prestación de servicios dentro de la red BDO está coordinada por Brussels Worldwide Services BV, una sociedad de responsabilidad limitada constituida en Bélgica.

Cada una de las firmas miembros de BDO International Limited (la entidad rectora de la red BDO), Brussels Worldwide Services BV y las firmas miembros es una entidad jurídica independiente y no tiene responsabilidad alguna por los actos u omisiones de otra de esas entidades. Nada de lo dispuesto en los acuerdos o normas de la red BDO constituirá o implicará una relación de agencia o una asociación entre BDO International Limited, Brussels Worldwide Services BV y/o las firmas miembros de la red BDO. Ni BDO International Limited ni ninguna otra entidad central de la red BDO presta servicios a los clientes.

BDO es la marca de la red BDO y de cada una de las firmas miembros de BDO.

© BDO Ecuador, Abril 2020